

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Психология**

**кафедра общей и социальной психологии**  
**факультета психологии и философии**

**Образовательная программа бакалавриата**  
**38.03.05 Бизнес-информатика**

**Направленность (профиль) программы**  
**Корпоративные информационные системы**

**Форма обучения—очная**

**Статус дисциплины: - входит в обязательную часть**

**Махачкала— 2022**



Рабочая программа дисциплины "Психология" составлена в 2022 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 **Бизнес-информатика** от «29» «07» 2020г. №838

Разработчик: кафедра общей и социальной психологии Магомедова Х.Н. к.п.н., доцент. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины одобрена:

на заседании кафедры общей и социальной психологии от 27.01. 2022г., протокол № 5

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Казиева Н.Н.

на заседании Методической комиссии факультета психологии и философии от «17 » 02.2022г., протокол №2

Председатель \_\_\_\_\_ Билалов М.И.  
(подпись)

на заседании Методической комиссии факультета управления от 16. 03.2022г., протокол № \_6\_

Председатель \_\_\_\_\_ Гашимова Л.Г.  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины согласована с учебно-методическим управлением «31»\_03\_2022 г.

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ Гасангаджиева А.Г.  
(подпись)

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина "Психология" входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой общей и социальной психологии.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением студентов с психологической наукой и практикой, сложностью и многогранностью внутренней, душевной жизни человека, и тем самым развитие интереса студента к самопознанию и познанию других людей;

- освоением системы знаний о фундаментальных законах, теориях, фактах психологии, необходимых для понимания психики человека;

- овладением умениями: характеризовать психику, психические явления; выполнять практические работы; осуществлять поиск психологической информации и оценивать ее достоверность; ориентироваться и принимать решения в проблемных ситуациях;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе изучения психологической науки и ее вклада в научный прогресс; сложных и противоречивых путей развития идей, теорий и концепций современной психологии;

- формирование знаний о психической организации человека как едином предмете теоретической и прикладной психологии.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: универсальных компетенций - УК-3, УК-6, УК-9.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов и промежуточный контроль в форме зачета.

Объем дисциплины 2 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 72 ч.

Очная форма обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)
	в том числе:							
	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем					СРС, в том числе экзамен	
		всего	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР		
	72	32	16		16		40	Зачет

#### 1. Цели освоения дисциплины

**Целями** изучения общей психологии на ступени «бакалавриат» являются следующие: овладение будущими специалистами знаниями о наиболее общих психологических закономерностях, теоретических принципах и методах психологии, освоение ими категориального строя и основных понятий психологической науки;

- ознакомление студентов с психологической наукой и практикой, сложностью и многогранностью внутренней, душевной жизни человека, и тем самым развитие интереса студента к самопознанию и познанию других людей;

- освоение системы знаний о фундаментальных законах, теориях, фактах психологии, необходимых для понимания психики человека;

- овладение умениями: характеризовать психику, психические явления; выполнять практические работы; проводить исследования по психологическим методикам; осуществлять поиск психологической информации и оценивать ее достоверность; ориентироваться и принимать решения в проблемных ситуациях;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей

стей в процессе изучения психологической науки и ее вклада в научный прогресс; сложных и противоречивых путей развития идей, теорий и концепций современной психологии;

- формирование знаний о психической организации человека как едином предмете теоретической и прикладной психологии.

## 2. Методические дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Психология» входит в обязательную часть ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

Развивающий потенциал курса связан с переходом от изучения фактов к осмыслению и сравнительному анализу, а на этой основе к развитию психологического мышления студентов. Особое внимание уделяется формированию навыков самостоятельного поиска информации, работы с ее различными видами, объяснения и оценивания психологических фактов и закономерностей, определению собственного отношения студента к изучаемой дисциплине, пониманию значения психологических знаний для саморазвития и самосовершенствования личности. Критерий качества учебного курса связан не с усвоением информации, а с овладением навыками сравнения, анализа, синтеза, обобщения, объяснения и оценки психических явлений, и на этой основе освоения системы знаний о психике человека.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения и процедура освоения).

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.И-1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций. УК-3.И-2. Применяет методы командного взаимодействия.	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	Устный опрос, письменный опрос; подготовка доклада, круглый стол
УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию само-	УК-6.И-1. Адекватно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы. УК-6.И-2. Выстраива-	Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протя-	Устный опрос, письменный опрос; подготовка доклада, круглый стол

<p>развития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ет и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе</p>	<p>жении всей жизни. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей; методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни; понимает и использует цифровые средства для выстраивания и реализации персональной образовательной траектории обучения в течение всей жизни.</p>	
<p>УК- 9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.1. Имеет понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру; особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах. УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами. УК-9.3. Имеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p>	<p>Знает: основы общей психологии и организационной психологии. этические, социально-психологические основы управления персоналом и использовать их в практической деятельности Умеет: адекватно воспринимать и оценивать личность другого, устанавливать доверительный контакт, убеждать и поддерживать собеседника. Владеет: навыками социального взаимодействия: с обществом, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, людьми на принципах гуманизма, сотрудничества и толерантности</p>	<p>Устный опрос, письменный опрос; подготовка доклада, круглый стол</p>

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

4.2. Структура дисциплины

#### 4.2.1. Структура дисциплины в очной форме

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Подготовка к экзаменам	Контроль самостоятел. раб.		
<b>Модуль 1. Психология как наука. Предмет и задачи курса</b>									
	Тема1. Психология как наука. Предмет и методы психологии.	1	1	2	2			8	Устный опрос, тестирование.
	Тема2. Проблема личности в психологии.			2	2			6	Устный опрос, тестирование
	Тема3. Психология общения.			4	4			6	Устный опрос, тестирование
	Итого по модулю 1: 36			8	8			20	
<b>Модуль 2. Экономическая психология как специальная отрасль психологии</b>									
	Тема1. Экономическая психология в системе наук			2	2			4	Устный опрос, тестирование
	Тема 2. Психология предпринимательской деятельности. Психология карьеры			2	2			6	Устный опрос, тестирование
	Тема 3. Психология денег			2	2			4	Устный опрос, тестирование
	Тема 4. Психология рекламы и PR-воздействие.			2	2			6	Устный опрос, тестирование
	Итого по модулю 3: 36			8	8			20	Зачет
	Итого:72			16	16			40	

### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

#### 4.3.1. Содержание лекционных занятий по дисциплине.

##### Модуль 1. Психология как наука. Предмет и задачи курса

##### Тема1. Психология как наука. Предмет психологии.

Психология как гуманитарная наука. Общие принципы познания мира. История психологии. Житейские и научные психологические знания. Значение термина «Психология». Психология как наука о психике и психических явлениях. Предмет психологии. Классификация психических явлений: психические процессы, психические состояния, психические свойства. Психические процессы: познавательные, эмоциональные, волевые. Психические состояния как характеристика общего состояния психики. Основные характеристики психических состояний: длительность, направленность, устойчивость, интенсивность. Психические свойства личности: направленность, способности, характер, темперамент. Основные методы психологических исследований. Общее представление о методах научного исследования. Определение предмета психологического исследования. Экспериментально-реконструктивный методики исследования. Общенаучный характер метода психологии и ее специфика предмета.

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте определение психологии как науки.
2. В чем состоят различия между житейской и научной психологией?
3. Охарактеризуйте этапы развития психологической науки.
4. Что является предметом психологии? Дайте классификацию психических явлений.
5. Какие психические процессы Вы знаете?
6. В чем основное отличие психических процессов от психических состояний?
7. Назовите основные свойства личности.
8. Какие методы психологических исследований Вы знаете? Перечислите и охарактеризуйте их.

### **Тема 2. Проблема личности в психологии.**

Терминологический тезаурус: личность, индивид, индивидуальность, субъект деятельности, свойства индивида, половой диморфизм, конституциональные особенности, нейродинамические свойства мозга, функциональная асимметрия мозга, динамика психофизиологических функций, структура органических потребностей; темперамент, задатки, мотивация, направленность, характер, воля, чувства, социальные установки; сознание, активность, деятельность; индивид, субъект, личность, индивидуальность; ид, эго, супер-эго, конструкт, архетипы, экстраверсия, интроверсия, социальные навыки, модель личности, теория черт, генно-средовой фактор.

Общие принципы познания мира. Подход разных психологических школ к изучению человека как биосоциального существа. Понятия «индивид», «индивидуальность», «субъект деятельности», «личность». Первичные и вторичные свойства человека как индивида. Общая характеристика личности. Отличительные черты человека как субъекта деятельности. Понятия «сознание» и «деятельность». Структура личности. Основные теории личности.

### **Контрольные вопросы**

1. Расскажите об индивиде, субъекте деятельности, индивидуальности, личности.
2. Дайте характеристику первичным и вторичным свойствам человека как индивида.
3. Объясните, почему понятие «личность» относится только к человеку и не может относиться к представителям животного мира.
4. Какова структура личности? Охарактеризуйте основные свойства человека как субъекта деятельности.
5. Объясните суть понятия «индивидуальность».
6. Каковы основные критерии отличия различных теорий личности?
7. Почему существует не одна, а много теорий личности?
8. Что такое ид, эго и супер-эго?
9. Что такое архетип?
10. Что такое «полностью функционирующая личность»?
11. Как происходит развитие потребностей по А. Маслоу?
12. Каковы основные уровни изучения личности?
13. Каковы основные формально-динамические свойства личности?

### **Тема 3. Психология общения**

Терминологический тезаурус: общение, прямое и косвенное общение, ролевое общение, функции общения, прагматическая, формирующая, подтверждающая, внутриличностная, манипулятивная функции, диалог, коммуникативная сторона общения, реципиент, коммуникатор, коммуникативный барьер, понятие социальной перцепции, формирование первого впечатления, интериоризация сторон общения, межличностное взаимодействие, эмпатическое слушание.

Общая характеристика человеческого общения. Общение и его функции. Виды межличностного общения. Структура общения. Характеристика коммуникативной, интерактивной и перцептивной сторон общения. Коммуникация в общении. Манера общения. Понятие социального стереотипа. Деловое общение. Механизмы социального контроля. Понятие обобщении. Психологическая характеристика общения. Психологиче-

ские и социальные функции общения. Коммуникативная, интерактивная и перцептивная сторона общения. Структура общения. Вербальные и невербальные средства общения.

Общая характеристика речи. Речь и язык.

Основные виды речи.

Развитие речи у ребенка. Основные этапы формирования речи.

Неречевые средства общения.

### **Контрольные вопросы**

1. Что называют общением?
2. Назовите виды общения.
3. Назовите функции общения.
4. Что Вы можете сказать о коммуникативной, интерактивной и перцептивной сторонах общения?
5. Какие существуют барьеры в общении?
6. Назовите механизмы социального контроля в общении.
7. Объясните смысл понятий «коммуникатор» и «реципиент», «кодирование» и «декодирование».
8. Что Вы можете рассказать о деловом общении?
9. Что Вы можете рассказать о межличностном общении?
10. Назовите стороны общения. Охарактеризуйте их.
11. Каковы техника и приемы общения?
12. Что Вы можете сказать о вербальных и невербальных средствах общения?
13. Какова роль общения в психическом развитии человека?

## **Модуль 2. Экономическая психология как специальная отрасль психологии.**

### **Тема 1. Экономическая психология в системе наук.**

Терминологический тезаурус: «экономический» человек, социэкономика. экономическая психология, экономическое поведение, «я-концепция», сберегающее поведение, траты, долги, кредиты, потребитель, индекс потребительских настроений, категории покупателей, «шаблонные» и «осмотрительные») покупатели, этапы выбора покупки: распознавание проблемы, поиск внутренней и внешней информации об альтернативах, оценка альтернатив, первичная эмоциональная реакция, когнитивная переработка, установка, вторичная эмоциональная реакция, намерение; компромисс, модель социальной дилеммы, круг макроэкономических проблем (индивидуалистические, структурные, фаталистические); методы исследования: эмпирические (обсервационные), самонаблюдение, наблюдение; организационные: сравнительный, лонгитюдный, комплексный; экспериментальные методы: лабораторный, естественный, исключительный; психодиагностические методы: интервью, тестирование.

Детерминанты экономического поведения. Базовая модель экономического поведения Дж. Каттоны. Социокультурный подход к экономико-психологическим проблемам.

Сберегающее поведение, траты, долги, использование кредитов. Гипотеза жизненного цикла. Психологические и экономические факторы сберегающего и долгового поведения. Макросоциальные проблемы экономической психологии. Представление людей о богатстве и бедности. Теории восприятия собственного благосостояния. Модели, объясняющие поведение людей при уклонении от уплаты налогов. Методы исследования в экономической психологии.

### **Контрольные вопросы**

1. Какое направление в науке, помимо экономической психологии, использует знание социальных наук для объяснения экономического поведения?
2. В чем различие экономического и психологического подходов к изучению экономического поведения?
3. Предмет экономической психологии. Каковы области ее исследований?
4. Каковы экономические и психологические детерминанты экономического поведения?
5. Как Вы понимаете понятия «экономический человек», «экономическое поведение»?

ние»)?

6. Какова модель экономического человека? Из каких понятий она состоит?

7. Какое значение имеет экономическая психология в системе наук?

## **Тема 2. Психология предпринимательской деятельности. Психология карьеры.**

**Основные понятия:** предпринимательство, предпринимательский класс, экономические функции предпринимательства, локус контроля, прибыль, материальное благополучие, увеличение значимости материального фактора, уровень деловой активности, бизнес-консультирование, диагностические и коррекционные методы бизнес-консультирования, психологическое воздействие на партнеров и персонал, решение спорных вопросов, мотивы независимости и самореализации у бизнесменов, мотив материальной обеспеченности, мотив полезности бизнеса. Карьера, эффективность профессиональной и трудовой деятельности, служебная лестница, самовыражение, профессиональная и служебная карьера, мотивы и факторы, влияющие на карьеру; профессиональная идентификация, профессиональная самореализация, карьерная ориентация, профессионально-релевантное поведение, динамика профессионального и служебного развития; стадии карьеры, этапы карьеры, фазы жизненного пути профессионала, социальная идентичность; Я-концепция, барьеры на пути карьерного успеха, перфекционизм, рейтинг приоритетных качеств госслужащего.

**Введение в курс.** Предпринимательство как социально-психологическое явление. Феномен предпринимательства: синтез психологического и экономического аспектов. Определение понятия «предпринимательство». Исторический анализ термина «предприниматель». Основные направления исследований психологии предпринимательства. Мотив достижения успеха и мотив избегания неудачи.

Изучение отношения предпринимателя к риску. Социально-экономический анализ становления нового российского предпринимательства. Изучение психологических особенностей российских предпринимателей в сфере деловой активности. Формы психологической помощи предпринимателям. Эволюция социокультурных основ российского предпринимательства. Эволюция «социокультурных стереотипов» в поведении российских предпринимателей. Предпринимательство как деятельность. Воспроизводство предпринимательской деятельности. Психофизиологический подход к исследованию предпринимательства. Предпринимательство как поведение. Психологический портрет нового русского предпринимателя.

Карьера как успешное продвижение в профессиональной и трудовой деятельности. Высокий профессионализм, достижение человеком признанного профессионального и трудового статуса результат карьерного роста.

Профессиональная и служебная (должностная) карьера. Типы профессиональной карьеры: стабильная, нестабильная, обычная и комбинированная. Типы служебной (должностной) карьеры: вертикальная, горизонтальная, центростремительная, нормальная, десантная, скоростная.

Три основных мотива в выборе карьеры по Мак-Клелланду: стремление к власти, стремление к успеху и мотив причастности.

Факторы, влияющие на карьеру. Этапы профессиональной самореализации. Семь стадий карьеры. Боязнь неудачи, боязнь успеха, нереалистичность цели, избегание риска, перфекционизм барьеры на пути карьерного успеха.

Рейтинг приоритетных качеств госслужащего (умение анализировать, чувство ответственности, способность ориентироваться в обстановке, контактность и внимание к окружающим, коммуникабельность, знание дела, тяга к новому и т.д.).

### **Контрольные вопросы**

1. Раскройте роль предпринимательства в экономическом развитии общества.
2. Какова эволюция термина «предпринимательство» в современных подходах к пониманию предпринимательства?
3. Особенности мотивации предпринимательской деятельности.
4. Особенности отношения предпринимателей к риску.
5. Социально-психологические особенности становления российского предприни-

материнства.

6. Назовите основные направления практической психологической работы по поддержке и развитию предпринимательства.

7. Что называется карьерой?

8. Назовите виды карьеры и охарактеризуйте их.

9. Какие типы карьеры Вам известны?

10. Какие факторы влияют на карьеру?

11. Назовите основные этапы профессиональной самореализации.

12. Что называется профессиональной идентификацией?

13. Какое поведение называется профессионально-релевантным? Назовите основные составляющие такого поведения.

14. Как Вы понимаете понятие «карьерная ориентация»?

15. Чем определяется динамика служебного и профессионального развития?

16. Назовите стадии карьеры и составьте примерный план своего ответа.

17. Какие этапы карьеры Вы можете назвать?

18. Назовите фазы жизненного пути профессионала.

19. Что называется социальной идентичностью?

20. Что является отправной точкой в карьерном росте?

21. Какие барьеры стоят на пути достижения карьерного успеха?

22. Что Вы понимаете под рейтингом приоритетных качеств госслужащего? Каковы его составляющие?

### **Тема 3. Психология денег**

**Основные понятия:** хранение и накопление денег, проблема бедности и богатства, товарное производство, денежные типы личности, социокультурные особенности отношения к деньгам, структура трат, равенство и уравнительное распределение доходов, успешность, денежное поведение, сбалансированность вклада и отдачи, стимулы увеличения заработка, хранение и накопление денег; денежные типы личности: скряга, транжир, денежный мешок, торгаш, игрок, коллекционер, абстракционист, конкретик, завистник, паразит, фальшивомонетчик; половые различия в отношении к деньгам. «Денежные расстройства» людей и технологии их преодоления.

**Введение в курс.** Деньги как порождение и формы выражения товарного хозяйства. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Деньги как основное средство обмена в экономических отношениях. Деньги как средство платежа и образования накоплений. Денежные типы личности, «денежное сумасшествие». Природа совершения покупки. Категории покупателей: «экономичные покупатели», «персонализированные покупатели», «апатичные покупатели», «шаблонные покупатели», «досужие покупатели», «бережливые покупатели», «осмотрительные покупатели», «альтернативные покупатели». Половые различия отношения к деньгам.

### **Контрольные вопросы**

1. Чем определяется отношение людей к деньгам? Для чего нужны деньги?

2. Составьте психологический портрет людей, делающих деньги.

3. Какие существуют типы денежных личностей?

4. Каковы причины бедности и богатства?

5. Что влияет на восприятие и оценку людьми своего благосостояния?

6. Каково отношение женщины к деньгам? Чем обусловлены эти отношения?

### **Тема 4. Психология рекламы и PR-воздействие**

**Введение в курс.** Реклама как объект психологического исследования. Этапы развития рекламы. Виды рекламной деятельности. Реклама и психографический подход в экономике. Психографическое сегментирование рынка. Предмет психологии рекламы. Факторы поведения потребителей. Внушение и фактор потребления. Краткий исторический анализ развития психологии рекламы. Моделирование процессов рекламного воздействия. Психотехнологии в рекламе.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое психология рекламы, когда она возникла, какова ее основная функция?

2. Расскажите об основных исторических этапах развития психологии рекламы.
3. Что такое психографический подход к сегментированию рынка?
4. Что такое маркетинг, какие основные задачи стоят перед психологами в маркетинге?
5. В чем состоит предмет психологии рекламы как прикладной науки? Каковы ее основные проблемы?
6. Расскажите об основных моделях психологического воздействия рекламы на потребителя.
7. Расскажите об исследованиях психических процессов в рекламе (восприятие, внимание, память и др.).

#### **4.3.2. Содержание практических занятий по дисциплине.**

### **Модуль 1. Психология как наука. Предмет и задачи курса. Психология как наука. Предмет психологии**

#### **Тема 1. Психология как наука. Предмет и методы психологии**

##### **План**

1. Психология как наука.
2. Житейская и научная психология.
3. Определение психологии как науки.

#### **Методические указания студентам к семинарскому занятию 1**

Для решения комплекса задач психологии, в совокупности сводящихся к систематическому исследованию своего предмета, в психологии существуют методы. Студенты должны уметь соотносить понятия «метод», «методика», «методология». Выбор метода изучения предмет базируется на общепсихологических принципах (принцип детерминизма, принцип единства сознания и деятельности, принцип развития психики, сознания и деятельности) и основных принципах изучения психических явлений (принцип объективности, изучение психических явлений в их развитии, аналитико-синтетическое изучение психики человека).

Студенты должны знать, что в психологии применяется огромное множество методов и их модификаций, поэтому для ориентации в этом многообразии используется упорядочивание (классификация) по каким-либо критериям.

Необходимо обсудить со студентами то, что психология это не только наука, занимающаяся изучением своего предмета, но и практика. Поэтому надо знать и методы психологической практики, для чего каждый из методов предназначен, кем, когда и в какой работе используется. Студенты должны различать между собой такие методы психологической практики, как психологическое консультирование, психотерапия, психокоррекция, психологический тренинг.

#### **Тема 2 . Проблема личности в психологии**

##### **План**

1. Понятие личности в психологии (личность, индивид, индивидуальность, субъект деятельности).
2. Структура личности.
3. Теория личности.

#### **Методические указания к семинарскому занятию 2.**

Студентам необходимо определить содержание понятия «личность». Индивид, личность, индивидуальность – понятия, при помощи которых человек характеризуется в целом, в совокупности многих его свойств. Необходимо уточнить каковы органические предпосылки и социальные условия развития личности. В чем состоит связь социального и биологического в личности. Основные формы направленности: влечение, желание, стремление, интересы, идеалы, убеждения.

Ознакомление с теориями личности по фрейдизму (З.Фрейд, К.Юнг, А.Адлер), теорией гуманистической психологии (К.Роджерс, Г.Олпорт, А.Маслоу) и т.д. Роль социализации в формировании личности.

При изучении данной темы студент должен усвоить следующие основные понятия: Индивид, индивидуальность, интерес, личность, мировоззрение, мотив, направлен-

ность личности, потребность, самооценка, социализация, убеждение, уровень притязаний, идеал, ценностный ориентации, Я- концепция.

### **Тема3. Психология общения.**

#### **План**

1. Общение как межличностное взаимодействие.
2. Виды человеческого общения. Стороны общения. Техника и приемы общения.
3. Роль общения в психическом развитии человека.

#### **Методические указания к семинарскому занятию 3.**

Целью изучения темы «Психология общения» является овладение студентами знаний об основной проблематике общения, знакомство с основными социальными и психологическими теориями и технологиями общения как системой интегративной деятельности, основными механизмами и закономерностям и коммуникации, показать методы и средства эффективного взаимодействия людей, а также овладение студентами знаний о коммуникативной компетентности, как об основном умении достигать своих целей, способности к «правильной» коммуникации.

Основной задачей является ознакомление студентов с развитием представлений о предмете психологии общения. Студент должен рассмотреть психологическую структуру общения; выработать навыки знаний психологических закономерностей общения для разрешения профессиональных и личностных ситуаций, а также изучение психологических особенностей коммуникативной компетентности, а также концепции тренинга, направленного на развитие коммуникабельности и коммуникативности, овладение с основными принципами и правилами построения и ведения тренинга коммуникативной компетентности.

Студентами должны быть получены знания и практические навыки, которые войдут в систему знаний будущего психолога. Студент должен разбираться и иметь представление о роли общения в жизни и деятельности человека и общества, о психологических особенностях общения; ориентироваться в структуре общения; отличать и применять различные стили общения; уметь грамотно использовать знания психологии общения для проектирования, анализа и разрешения профессиональных и личностных коммуникативных трудностей, а также об основных правилах работы в группах коммуникативной компетентности, формах работы в них.

## **Модуль 2. Экономическая психология как специальная отрасль психологии**

### **Тема1. Экономическая психология в системе наук**

#### **План**

1. История экономической психологии. Экономическая психология в системе наук.
2. Предмет и области исследования экономической психологии.
3. Экономическая психология и управление.

#### **Методические указания к семинарскому занятию 4**

Студентам необходимо объяснять, что экономическая психология является относительно молодой отраслью наук, и многие проблемы, касающиеся данной науки, находятся на стыке и экономики, и психологии.

Студенты должны знать, что среди психологов проблемы экономической психологии одним из первых начал разрабатывать французский учёный, социо-психолог Габриэль Тард, который написал двухтомник под названием «Экономическая психология» (1902г.). По определению Тарда, экономическая психология имеет дело с психологическими основами экономики, т.е. с психологическими положениями, на которых основывается экономическая теория.

Необходимо также обратить внимание студентов на то, что Г. Тард одним из первых обратил внимание на роль социально-экономических факторов (этнокультурные особенности, традиции макросоциального окружения) в регуляции экономического поведения.

Учитывая важность данной проблемы для студентов-экономистов, преподаватель должен вместе со студентами организовать круглый стол или деловую игру по этой теме, и каждый студент получает возможность излагать свои мысли в зависимости от того, как он понял данную проблему. Таким образом, каждый студент получает определенное количество баллов, потому что в этот процесс обязательно вовлекаются все студенты группы.

## **Тема 2. Психология предпринимательской деятельности. Психология карьеры.**

### **План**

1. Предпринимательство как деятельность. Основные направления исследований психологии предпринимательства.
2. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства.
3. Психологический портрет предпринимателя.
4. Психология карьеры.
5. Виды и типы карьеры.

## **Тема 3. Психология денег**

**Основные понятия:** хранение и накопление денег, проблема бедности и богатства, товарное производство, денежные типы личности, социокультурные особенности отношения к деньгам, структура трат, равенство и уравнивающее распределение доходов, успешность, денежное поведение, сбалансированность вклада и отдачи, стимулы увеличения заработка, хранение и накопление денег; денежные типы личности: скряга, транжир, денежный мешок, торгаш, игрок, коллекционер, абстракционист, конкретик, завистник, паразит, фальшивомонетчик; половые различия в отношении к деньгам. «Денежные расстройства» людей и технологии их преодоления.

**Введение в курс.** Деньги как порождение и формы выражения товарного хозяйства. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Деньги как основное средство обмена в экономических отношениях. Деньги как средство платежа и образования накоплений. Денежные типы личности, «денежное сумасшествие». Природа совершения покупки. Категории покупателей: «экономичные покупатели», «персонализированные покупатели», «апатичные покупатели», «шаблонные покупатели», «досужие покупатели», «бережливые покупатели», «осмотрительные покупатели», «альтернативные покупатели». Половые различия отношения к деньгам.

### **Контрольные вопросы**

1. Чем определяется отношение людей к деньгам? Для чего нужны деньги?
2. Составьте психологический портрет людей, делающих деньги.
3. Какие существуют типы денежных личностей?
4. Каковы причины бедности и богатства?
5. Что влияет на восприятие и оценку людьми своего благосостояния?
6. Каково отношение женщин и мужчин к деньгам? Чем обусловлены эти отношения?

## **Тема 4. Психология рекламы и PR-воздействие.**

**Введение в курс.** Реклама как объект психологического исследования. Этапы развития рекламы. Виды рекламной деятельности. Реклама и психографический подход в экономике. Психографическое сегментирование рынка. Предмет психологии рекламы. Факторы поведения потребителей. Внушение и фактор потреблений. Краткий исторический анализ развития психологии рекламы. Моделирование процессов рекламного воздействия. Психотехнологии в рекламе.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое психология рекламы, когда она возникла, какова ее основная функция?
2. Расскажите об основных исторических этапах развития психологии рекламы.
3. Что такое психографический подход к сегментированию рынка?
4. Что такое маркетинг, какие основные задачи стоят перед психологами в маркетинге?

5. В чем состоит предмет психологии рекламы как прикладной науки? Каковы ее основные проблемы?

6. Расскажите об основных моделях психологического воздействия рекламы на потребителя.

7. Расскажите об исследованиях психических процессов в рекламе (восприятие, внимание, память и др.).

### **5. Образовательные технологии**

В процессе преподавания дисциплины «Общая психология» применяются следующие образовательные технологии: развивающее обучение, проблемное обучение, коллективная система обучения, лекционно-зачетная система обучения, технология развития критического мышления. При чтении данного курса применяются такие виды лекций, как вводная, лекция-информация, обзорная, проблемная.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-консультация) определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе по данной дисциплине они должны составлять не менее 12 часов аудиторных занятий.

Мыслительный процесс всегда направлен на решение какой-либо задачи; преподавателю, заинтересованному в том, чтобы он протекал активнее, важно знать, что в этом процессе различают несколько основных этапов. Начальной фазой является осознание проблемной ситуации. Чтобы она возникла, при изложении нового материала следует коротко рассказать о состоянии вопроса по теме занятия и остановиться на том, что раньше не было известно науке.

Эффективен **эвристический метод преподавания**. Организация занятия предполагает, что преподаватель ставит проблему, формулирует противоречия, помогает занимающимся обнаружить проблемную ситуацию, делить изложение материала на постепенно усложняющиеся этапы, а студенты самостоятельно делают «открытия» на каждом этапе. Такая структура при эвристическом методе соответствует этапам мыслительной деятельности.

Преподаватель, подбадривая занимающихся, настраивает на то, что задача полезна для них, что все получится, что они способны хорошо работать, и не ограничивает, не связывает мышление студентов, не ставит перед ними барьеров типа: «материал сложный, получится не у всех», «вряд ли многие решат эту задачу», «самим разобраться трудно обращайтесь за помощью».

**Проблемный метод** при этом метод преподаватель начинает изложение нового материала с постановки вопроса. Затем, рассуждая вслух, высказывает предположения, различные точки зрения и обсуждает их со студентами, доказывает истину экспериментом, проведенным самими студентами, или рассказывает об исследованиях, проведенных учеными, стараясь сделать обучаемых соучастниками научного поиска.

**Наглядным** называется такое обучение, при котором представления и понятия формируются у студентов на основе непосредственного восприятия изучаемых ими явлений с помощью их изображений. Наглядное обучение на занятиях играет особую роль. Студенты лишены возможности непосредственно воспринимать события прошлого. Исторические события неповторимы. Поэтому важным источником исторических знаний выступают разнообразные наглядные средства. В обучении используются многообразные наглядные средства, где можно выделить три группы: предметные, изобразительные, условно-графические.

**Репродуктивный метод** создает лишь базу знаний; используя его, преподаватель сам излагает факты, формулирует доказательства и выводы, сам акцентирует внимание на главном, сам ведет студентов по тропе познания, требуя от них простого воспроизведения, сказанного преподавателем.

**Продуктивные методы** способствуют развитию интеллектуальных, эмоциональных и волевых качеств эстетического сознания. Частично-поисковый, проблемный и исследовательский методы способствуют развитию как наглядно-образного, логическо-

го мышления, таки творческого.

Организация обратной связи наиболее трудная часть работы преподавателя. Так, например, *опрос предполагает развитие языковой культуры и мышления, способности давать развернутый, полный, логически последовательный и аргументированный ответ. Мы не можем ограничиться только изложением фактов, главное в ответе студента – рассуждения, самостоятельный анализ, объяснение явлений.*

**Индивидуальный опрос** (формы: беседа, тестирование) – устный ответ, полный, самостоятельный. Оценка ставится за все качества ответа: за знание фактического материала, за логическую стройность изложения, выразительность и стройность языка. Преподаватель может использовать прием рецензирования другим студентом для активизации внимания как отдельной группы студентов, так и всей группы, подготовку контрольных вопросов. Комбинированный опрос – дает возможность за сравнительно небольшое время проверить знания студентов по большому разделу программы. Первый получил карточку с заданием, остальные художественные открытки: надо описать, проанализировать, сделать сравнительный анализ того, что на них изображено, пятый работает у доски и т.п.

**Самостоятельная работа** приучает студента искать ответ на вопрос, читать специальную и художественную литературу, вычленять главное, существенное, давать объяснение и толкование явлениям жизни и природы, думать и искать, выдвигать гипотезы и догадки, искать доказательства и опровергать контраргументы.

В сценарии обучающей игры преподаватель определяет её трудовой репертуар, формирует задачи, стоящие перед студентами, исполняющими определенные роли, а также возможности импровизации. Одним из вариантов обучающей игры является участие студентов в составлении и решении кроссвордов, чайнвордов.

Одной из форм технологии процесса обучения, является **дистанционное обучение**. Компьютер в современных условиях обеспечивает наглядность информативного материала, обеспечивает высокую мобильность предъявляемой для осмысления учебной информации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Поэтому в рамках данного учебного курса предусмотрены не только лекционные и практические занятия, но и написание контрольных работ и рефератов по пройденному материалу, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Образовательный процесс по дисциплине строится на основе комбинации следующих образовательных технологий.

Интегральную модель образовательного процесса по дисциплине формируют технологии методологического уровня: модульно-рейтинговое, контекстное обучение, развивающее и проектное обучение, элементы технологии развития критического мышления.

Реализация данной модели предполагает использование следующих технологий стратегического уровня (задающих организационные формы взаимодействия субъектов образовательного процесса), осуществляемых с использованием определенных тактических процедур:

- лекционные (вводная лекция, лекция-презентация, проблемная лекция);
- практические (работа в малых группах, игровые методики, методы арт-терапии, использование видеоматериалов);
- активизации творческой деятельности (дискуссия, мозговой штурм, ролевые игры, метод проектов и др.);
- самоуправления (самостоятельная работа студентов, создание словаря терминов по материалам модулей, создание самостоятельной профилактической программы по од-

ному из видов зависимого поведения, подготовка презентаций по темам домашних заданий, метод экспертных оценок). Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедиа-средств при проведении лекционных и семинарских занятий.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов, изучающих курс «Психология», рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов. В структуру самостоятельной работы входит работа студентов на лекциях и над текстом лекции последнее, в частности, при подготовке к контрольной работе и зачету подготовка к семинарским занятиям(подбор литературы к определенной проблеме; работа над источниками; составление реферативного сообщения или доклада и пр.),а также работа на семинарских занятиях, проблемное проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции. В качестве самостоятельной работы студентов на семинаре рассматривается также участие студентов в проведении итогов семинара и оценка ими выступлений участников семинара.

Важнейшей формой самостоятельной работы студентов является реферативная работа. Студент может: 1)выбрать одну из при водимых ниже возможных тем рефератов и, самостоятельно подобрав литературу(3-5 источников), написать реферат или) от реферировать одно из предлагаемых оригинальных психологических произведений(объемомот40до100 страниц, в зависимости от сложности текста) из списка литературы для реферирования. В обоих случаях объем реферата должен составлять один авторский лист–40тыс.знаков(включая знаки препинания и пробелы),что соответствует20-25страницамкомпьютерного текста.

Основными этапами контроля самостоятельной работы студентов по изучению модуля являются:

а) текущий контроль, осуществляемый на занятиях через устные ответы, подготовленные сообщения, сравнительные письменные анализы, нормативно-ориентированные тесты закрытой формы по теме занятий;

б)промежуточный контроль студентов, который проводится в середине семестра. В качестве средства аттестации используются письменные работы в форме тестов, а также контрольных работ.

в) итоговый контроль проводится в форме **зачёта**.

#### **Вопросы для итогового контроля**

1. Психология как наука. Предмет и задачи курса.
2. Становление и развитие психологии (История психологии).
3. Основные принципы психологической науки.
4. Житейские и научные психологические знания. Методы психологии.
5. Взаимосвязь психологии и современных наук.
6. Структура психических явлений.
7. Личность, индивид, индивидуальность.
8. Проблема личности в психологии.
9. Структура личности и самосознания личности.
10. Теории личности.
11. Общение как психологическая категория.
12. Виды и функции общения.
13. Стороны, техника и приемы общения. Барьеры общения.
14. Межличностное общение в деловой сфере. PR или установление связи с общественностью.
15. Уровни и виды межличностного общения.
16. Психологический анализ конфликта.
17. Виды и функции конфликтов.

18. Причины возникновения конфликтов.
19. Условия, структура и динамика конфликтов.
20. Способы управления конфликтами.
21. Конфликтные типы личности.
22. Конфликты в организациях. Управление конфликтными ситуациями в организациях.
23. Проблема лидерства в психологии.
24. Виды и типы лидерства.
25. Теории лидерства.
26. Проблема руководства в психологии.
27. Основные функции и принципы управления.
28. Различные подходы к управлению.
29. Стили руководства.
30. Структура управленческого цикла.
31. Типы руководителей.
32. Основные показатели эффективности управления.
33. Различия между понятиями «лидер» и «руководитель». Общее в их деятельности.
34. Модель современного руководителя.
35. Управление в современных условиях.
36. Структура познавательных процессов
37. Понятие о внимании. Свойства внимания.
38. Виды внимания. Развитие внимания.
39. Понятие о памяти.
40. Мышление как высшая форма познавательной деятельности.
41. Понятие о воле.
42. Понятие о чувствах и эмоциях.
43. Индивидуально-психологические особенности личности.
44. Понятие о темпераменте.
45. Психологическая характеристика типов темперамента.
46. Характер и темперамент.
47. Понятие о способностях. Задатки и способности. Структура способностей.
48. Экономическая психология и управление.
49. Введение в экономическую психологию, ее роль и место в обществе.
50. Эволюция экономико-психологических идей в истории развития человечества.
51. Предмет, объект и методы экономической психологии, как междисциплинарной области знаний.
52. Базовая модель экономического человека. Дж. Каттоны.
53. Экономическое сознание и психологические закономерности экономического поведения человека.
54. Связь микро-и макроэкономики с психологической наукой.
55. Основные направления исследований экономической психологии.
56. Модель современного экономического человека.
57. Психология экономического поведения. Экономические мотивы.
58. Факторы, влияющие на экономическое поведение человека.
59. Проблема карьеры в психологии.
60. Виды и типы карьеры.
61. Стадии карьеры.
62. Факторы, влияющие на карьеру.
63. Профессионально-релевантное поведение человека.
64. Социальная и профессиональная идентификация.
65. Этапы карьеры. Фазы жизненного пути профессионала.
66. Барьеры на пути достижения карьерного успеха.
67. Рейтинг приоритетных качеств госслужащего.

68. Психология предпринимательской деятельности.
69. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства.
70. Психологический портрет современного предпринимателя.
71. Стадии и функции предпринимательства.
72. Условия, способствующие предпринимательской деятельности.
73. Виды предпринимательской деятельности.
74. Типы предпринимателей. Мотивы предпринимательской деятельности.
75. Барьеры на пути достижения предпринимательского успеха.
76. Система ценностей предпринимателей.
77. Становление и развитие предпринимательской деятельности в России. (История предпринимательства)
78. Психология денег. Социокультурные отношения к деньгам.
79. Проблема богатства и бедности.
80. Образ денег и экономическое сознание. Функции денег.
81. Мотивы, которые лежат в основе денежного поведения человека.
82. Денежные типы личности.
83. Проблема патологий, связанных с деньгами. «Денежные расстройства» и их причины.
84. Этапы формирования отношения к деньгам. Половые различия отношения к деньгам.
85. Психология рекламы. Функции и приёмы рекламы.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **7.1. Типовые контрольные задания**

#### **Темы для самостоятельной работы студентов**

1. Психология как наука. Предмет и задачи психологической науки.
2. Психика как свойство высокоорганизованной материи. Функции психики.
3. Историческое изменение представлений людей о сущности психики.
4. Психика как отражение действительности.
5. Характеристика психического отражения.
6. Структура психики человека.
7. Учение Сеченова о рефлексах головного мозга.
8. Учение Павлова об уровнях регулирования поведения.
9. Психическая деятельность как построение динамических моделей действительности.
10. Структура современной психологической науки.
11. Принципы материалистической психологии.
12. Основное направление зарубежной психологии.
13. Методы психологии.
14. Развитие психики животных.
15. Развитие сознания в процессе трудовой деятельности.
16. Зависимость психических функций от строения нервной системы и органов чувств.
17. Понятие «личность», «индивид» и «индивидуальность».
18. Потребности как источник активности личности.
19. Мотивы как проявление потребностей личности.
20. Движущие силы формирования личности.
21. Понятие «деятельности» в психологии.
22. Структура деятельности.
23. Освоение деятельности. Навыки.
24. Основные виды деятельности и их развитие.
25. Понятие обобщения, его характеристики.
26. Средства общения.
27. Факторы эффективности общения.

28. Понимание человека человеком.
29. Формирование умения общаться.
30. Формы воздействия человека на человека.
31. Понятие о группе, коллективе. Виды групп.
32. Межличностные взаимоотношения.
33. Особенности межличностных отношений в коллективах.
34. Структура межличностных отношений в группах.
35. Психологическая характеристика стилей лидерства и руководства.
36. Механизмы взаимопонимания, их характеристика.
37. Формы поведения в конфликте.
38. Характеристика форм завершения конфликта.
39. Понятие о чувствах.
40. Физиологические основы эмоциональных состояний.
41. Выражение эмоциональных состояний.
42. Формы переживания чувств.
43. Высшие чувства.
44. Личность и чувства.
45. Понятие о характере.
46. Физиологические основы характера.
47. Структура характера и симптомо комплексы его свойств.
48. Формирование характера.
49. Общая характеристика темперамента.
50. Физиологические основы темперамент.
51. Типология темпераментов.
52. Роль темперамента в трудовой и учебной деятельности.
53. Понятие о способностях.
54. Качественная и количественная характеристика способностей.
55. Структура способностей.
56. Талант, его происхождение и структура.
57. Природные предпосылки способностей и талантов.
58. Формирование способностей.
59. Место современной психологии в системе наук.
60. Структура современной психологической науки.
61. Принципы материалистической психологии.
62. Основные направления зарубежной психологии.
63. Методы современной психологии.
64. Понятие обобщении. Характеристика общения.
65. Средства общения и факторы его эффективности.
66. Понимание человека человеком.
67. Формирование умения общения.
68. Форма воздействия одной личности на другую.
69. Общее понятие о группах и коллективе.
70. Межличностные взаимоотношения.
71. Особенности межличностных отношений в коллективе.
72. Структура межличностных отношений в коллективе.
73. Понятие о личности. Активность личности.
74. Формирование личности.
75. Неосознаваемые мотивы.
76. Понятие о воле.
77. Физиологические механизмы воли.
78. Волевой акт и его структура.
79. Волевые качества личности и их формирование.
80. Развитие психики в филогенезе.
81. Зависимость психических функций от среды обитания и строения органов.

82. Возникновение сознания в процессе трудовой деятельности. Понятие о донаучной (житейской) и научной психологии.
83. Историческое изменение представлений людей о сущности психики.
84. Рефлекторная природа психических явлений и понятие об опережающем отражении.

#### **Вопросы для итогового контроля**

1. Психология как наука. Предмет и задачи курса.
2. Становление и развитие психологии (История психологии).
3. Основные принципы психологической науки.
4. Житейские и научные психологические знания. Методы психологии.
5. Взаимосвязь психологии и современных наук.
6. Структура психических явлений.
7. Личность, индивид, индивидуальность.
8. Проблема личности в психологии.
9. Структура личности и самосознания личности.
10. Теории личности.
11. Общение как психологическая категория.
12. Виды и функции общения.
13. Стороны, техника и приемы общения. Барьеры общения.
14. Межличностное общение в деловой сфере. PR или установление связи с ответственностью.
15. Уровни и виды межличностного общения.
16. Психологический анализ конфликта.
17. Виды и функции конфликтов.
18. Причины возникновения конфликтов.
19. Условия, структура и динамика конфликтов.
20. Способы управления конфликтами.
21. Конфликтные типы личности.
22. Конфликты в организациях. Управление конфликтными ситуациями в организациях.
23. Проблема лидерства в психологии.
24. Виды и типы лидерства.
25. Теории лидерства.
26. Проблема руководства в психологии.
27. Основные функции и принципы управления.
28. Различные подходы к управлению.
29. Стили руководства.
30. Структура управленческого цикла.
31. Типы руководителей.
32. Основные показатели эффективности управления.
33. Различия между понятиями «лидер» и «руководитель». Общее в их деятельности.
34. Модель современного руководителя.
35. Управление в современных условиях.
36. Структура познавательных процессов
37. Понятие о внимании. Свойства внимания.
38. Виды внимания. Развитие внимания.
39. Понятие о памяти.
40. Мышление как высшая форма познавательной деятельности.
41. Понятие о воле.
42. Понятие о чувствах и эмоциях.
43. Индивидуально-психологические особенности личности.
44. Понятие о темпераменте.
45. Психологическая характеристика типов темперамента.
46. Характер и темперамент.

47. Понятие о способностях. Задатки и способности. Структура способностей.
48. Экономическая психология и управление.
49. Введение в экономическую психологию ,ее роль и место в обществе.
50. Эволюция экономико-психологических идей в истории развития человечества.
51. Предмет, объект и методы экономической психологии, как междисциплинарной области знаний.
52. Базовая модель экономического человека. Дж.Каттоны.
53. Экономическое сознание и психологическое закономерности экономического поведения человека.
54. Связь микро-и макроэкономики с психологической наукой.
55. Основные направления исследований экономической психологии.
56. Модель современного экономического человека.
57. Психология экономического поведения. Экономические мотивы.
58. Факторы, влияющие на экономическое поведение человека.
59. Проблема карьеры в психологии.
60. Виды и типы карьеры.
61. Стадии карьеры.
62. Факторы, влияющие на карьеру.
63. Профессионально-релевантное поведение человека.
64. Социальная и профессиональная идентификация.
65. Этапы карьеры. Фазы жизненного пути профессионала.
66. Барьеры на пути достижения карьерного успеха.
67. Рейтинг приоритетных качеств госслужащего.
68. Психология предпринимательской деятельности.
69. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства.
70. Психологический портрет современного предпринимателя.
71. Стадии и функции предпринимательства.
72. Условия, способствующие предпринимательской деятельности.
73. Виды предпринимательской деятельности.
74. Типы предпринимателей. Мотивы предпринимательской деятельности.
75. Барьеры на пути достижения предпринимательского успеха.
76. Система ценностей предпринимателей.
77. Становление и развитие предпринимательской деятельности в России.(История предпринимательства)
78. Психология денег. Социокультурные отношения к деньгам.
79. Проблема богатства и бедности.
80. Образ денег и экономическое сознание. Функции денег.
81. Мотивы, которые лежат в основе денежного поведения человека.
82. Денежные типы личности.
83. Проблема патологий, связанных с деньгами. «Денежные расстройства»и их причины.
84. Этапы формирования отношения к деньгам. Половые различия отношения к деньгам.
85. Психология рекламы. Функции и приёмы рекламы.

**7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка за модуль определяется как сумма баллов за текущую и контрольную работу.

Коэффициент весомости баллов, набранных за текущую и контрольную работу, составляет 0,5/0,5.

Текущая работа включает оценку аудиторной и самостоятельной работы.

Оценка знаний студента на практическом занятии (аудиторная работа) производится по 100-балльной шкале.

Оценка самостоятельной работы студента (написание эссе, подготовка доклада, выполнение домашней контрольной работы и др.) также осуществляется по 100-балльной шкале.

Для определения среднего балла за текущую работу суммируются баллы, полученные за аудиторную и самостоятельную работу, полученная сумма делится на количество полученных оценок.

Итоговый балл за текущую работу определяется как произведение среднего балла за текущую работу и коэффициента весомости.

Если студент пропустил занятие без уважительной причины, то это занятие оценивается в 0 баллов и учитывается при подсчете среднего балла за текущую работу.

Если студент пропустил занятие по уважительной причине, подтвержденной документально, то преподаватель может принять у него отработку и поставить определенное количество баллов за занятие. Если преподаватель по тем или иным причинам не принимает отработку, то это занятие при делении суммарного балла не учитывается.

Контрольная работа за модуль также оценивается по 100-балльной шкале. Итоговый балл за контрольную работу определяется как произведение баллов за контрольную работу и коэффициента весомости.

Критерии оценок аудиторной работы студентов по 100-балльной шкале:

«0 баллов» - студент не смог ответить ни на один из поставленных вопросов

«10-50 баллов» - обнаружено незнание большей части изучаемого материала, есть слабые знания по некоторым аспектам рассматриваемых вопросов

«51-65 баллов» - неполно раскрыто содержание материала, студент дает ответы на некоторые рассматриваемые вопросы, показывает общее понимание, но допускает ошибки

«66-85 баллов» - студент дает почти полные ответы на поставленные вопросы с небольшими проблемами в изложении. Делает самостоятельные выводы, имеет собственные суждения.

«86-90 баллов» - студент полно раскрыл содержание материала, на все поставленные вопросы готов дать абсолютно полные ответы, дополненные собственными суждениями, выводами. Студент подготовил и отвечает дополнительный материал по рассматриваемым вопросам.

## **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.**

а) адрес сайта курса

<http://eor.dgu.ru/default/LeftMenu?name=cath>

#### **б) основная литература:**

1. Ахмедханов А.М. Общая психология: курс лекций. - Махачкала: Изд-во ДГУ, 2013.
2. Баданина Л.П. Основы общей психологии: учебное пособие / Л.П.Баданина. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 448с.: табл. - (Библиотека психолога). - ISBN 978-5-9765-0705-0;Тоже[Электронныйресурс].- URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103315>.
3. Караванова Л. Ж.Психология: учебное пособие- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017- 264 с.: табл., ил. [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452573>.
4. Крысько В.Г. Общая психология в схемах и комментариях. СПб., 2009.
5. Маклаков А.Г. Общая психология. [учеб. для вузов] - СПб., 2009. – 582 с.
6. Марцинковская Т.Д. Общая психология: [учебник для студ. учрежд. высш. образ-я] - 3-е изд. - М., 2017. – 400 с.
7. Столяренко Л. Д. Психология: учеб. для вузов. / - СПб., 2008. - 591 с.

#### **в) дополнительная литература:**

1. Ананьев, Б. Г. Избранные психологические труды. В 2-х томах [Электронный ресурс]: /Б.Г. Ананьев. – М: Педагогика, 1980. – 232 с. – URL:

[http://elib.gnpbu.ru/text/ananyev\\_izbrannye-trudy\\_t1\\_1980/](http://elib.gnpbu.ru/text/ananyev_izbrannye-trudy_t1_1980/)

2. Волкова, Т.Г. Психология самосознания: учебное пособие / Т.Г. Волкова. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - 296 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137239>
3. Выготский, Л.С. Собрание сочинений / Л.С. Выготский. - Москва: Директ-Медиа, 2008. - Т. 2. - 953 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81393>.
4. Гиппенрейтер Ю. Б. Введение в общую психологию: (курс лекций) - М., 2006. – 332 с.
5. Дубровина И. В. Психология: учебник - 6-е изд., - М., 2007. - 461 с.
6. Козьяков, Р.В. Психология и педагогика: учебник / Р.В. Козьяков. - Москва: Директ-Медиа, 2013. - Ч. 1. Психология. - 358 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=214208>.
7. Макогон, И.К. Психология. Краткий курс / И.К. Макогон. - Москва: Проспект, 2015. - 112 с. - Библиогр. в кн. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276967>.
8. Мандель, Б.Р. Психология общения: история и проблематика : учебное пособие для обучающихся в системе среднего профессионального образования / Б.Р. Мандель. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 422с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494799>.
9. Немов Р. С. Психология: учебник для вузов. - М., 2011, 2010. - 639 с.
10. Петровский А. В. Психология: учебник / Петровский, Артур Владимирович, М. Г. Ярошевский. - 7-е изд., стер. - М, 2007, 2005. - 501 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-7695-4515-3: 249
11. Психология: учеб. для бакалавров / под ред. Б.А. Сосновского. - 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2012. – 439с.
12. Психология учебник / [В.М. Аллахвердов, С.П. Безносков, В.А. Богданов и др.]; отв. ред. А.А. Крылов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2011, 2008, 2005, 2004. - 743 с.
13. Чиж, И.Д. Темперамент человека / И.Д. Чиж. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 95 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142523>.

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. [www.azps.ru/handbook](http://www.azps.ru/handbook) (психологический словарь)
2. [www.edu.ru](http://www.edu.ru) (федеральный портал «Российское образование»)
3. [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru) (электронная библиотека)
4. [www.pedlib.ru](http://www.pedlib.ru) (педагогическая библиотека)
5. [www.psyedu.ru](http://www.psyedu.ru) (электронный журнал «Психологическая наука и образование»)
6. [www.gospsy.ru](http://www.gospsy.ru) (сайт Федерации психологов образования России)
7. <http://www.vusnet.ru/biblio/archive/unknown> (электронная библиотека учебной и научной литературы РГИУ)
8. <http://flogiston.ru/> (электронная библиотека психологической литературы)

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

1. Овладеть системой теоретических знаний по основным разделам психологии.
2. Анализировать различные подходы к категориям психологии и формулировать собственные представления.
3. Научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов.
4. Диагностировать различные психологические признаки и правильно обрабатывать, интерпретировать полученные результаты.
5. Анализировать собственный личностный рост.
6. Давать рефлексивную оценку собственному поведению.
7. Научно обосновывать собственную позицию при анализе психологических фактов.
8. Различать психологические и не психологические тексты, критически работать с литературой.
9. Писать научные психологические тексты.

10. Вести научную дискуссию.
11. Использовать понятийный аппарат психологии.
13. Организовывать и планировать психологический эксперимент.
14. Применять психологические методы (эксперимент, наблюдение, беседа, анализ продуктов деятельности, некоторые тесты) и интерпретировать результаты в исследовательских целях.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

На факультете управления Дагестанского государственного университета имеются аудитории (405 ауд., 421 ауд., 408 ауд., 434 ауд.), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.